



# Tidningen – FÖR EFFEKTIVARE TILLVERKNING

# MASKINOPERATÖREN

LÄSNING FÖR PRODUKTIONSTEKNIKER OCH OPERATÖRER

Vi är inte störst, men vi är bäst!

## Allmänna och tekniska upplysningar

### Upplaga

9.000 exemplar per utgåva.

### Mottagare

Maskinoperatörer, produktionstekniker, beredare och ställare i svensk verkstadsindustri, samt till industrihögskolor och till olika former av verkstadsutbildningar.

### Kontaktperson

Försäljning, Ulf Samuelsson  
Mobil: 0702-65 35 65  
E-post: info@mekpoint.com

### Ansvarig utgivare

Ulf Samuelsson  
Mons Media AB  
Södra Näsvägen 77  
432 54 Varberg

### Format

Tidningens format är 276 x 394 mm.  
Satsyta: 246 x 366 mm.  
Spaltbredd: 57,75  
Rastertäthet: sv/vitt & färg, 85-100 linjer/tum  
Tryck: Rulloffset

### Annonsmaterial

Digitalt material med utskrift. Allt digitalt material skall vara anpassat för dagstidning samt överensstämma med Tidningsutgivarnas (TU) normer. För information se [www.dagspress.se] Vårt tryckeri V-TAB AB [www.v-tab.se] lämnar gärna information om de digitala förutsättningarna.

### Annons och materialadress

ATT: Madelene Joelsson Farkas  
Ulvid AB  
Skafferivägen 26  
724 76 Västerås  
E-post: maskinoperatoren@ulvid.se  
FTP: ftp1.v-tab.se  
Användare: sidorbak | Lösenord: sidorbak



Digitala medier är på frammarsch och marknadsföring på internet är inget nytt men relativt utvecklat inom industrin. Informationsplatsen mekpoint.se är en väletablerad portal sedan 15 år tillbaka och här finns det unika värden i att marknadsföra sig. Kontakta Ulf Samuelsson på info@mekpoint.com

*Nu även på  
läsplatta och  
i din mobil!*



## Utgivningsplan och Prislista 2016





Sedan starten 2002 då Tidningen Maskinoperatören presenterades på Tekniska Mässan har det gått bra för tidningen. De två första åren var tuffa men sedan 2005 har vi haft en tillväxt på 100 % varje år fram till 2008. Tidningen klarade finanskrisen på ett bra sätt och 2010 blev ett bra år med mycket intressant redaktionellt material och bra annonsering. Tidningsarbetet från 2011 och fram till idag har präglats av ett ökat intresse dels från annonsörerna men också att det redaktionella flödet ökar och idag är vi i "pole position" när det gäller redaktionellt material. Under 2015 blev det något av ett rekord för tidningen, och vi på redaktionen ser fram emot ett spännande 2016 med stor optimism och intresse.

I tidningens affärsidé ligger ett stort fokus på det redaktionella materialet som skall spegla ny teknik och produktionen i stort. Marknadens analys av tidningen är att svenska verkstädernas viktigaste spelare – maskinoperatörer och produktionstekniker fått ett eget media där man känner igen sig och kan förmedla produktionsteknik från den egna miljön. Tidningen Maskinoperatören är uppstickaren i mediebranschen och vi växer vidare mot nya mål, inte att bli störst men bäst.



Läsarna gör tummen upp för Maskinoperatören och det gör annonsörerna med!

## Mediaplan, numren du inte får missa!

### nr.1

**Temanummer:** Plåtbearbetning Formning  
Verktyg, Maskiner, Mjukvaror och Hantering,  
Svetsning och Sammanfogning  
**Special:** Automation - Maskinbetjäning

### nr.2

**Temanummer:** Skärande bearbetning  
Multifunktionmaskiner och verktyg  
**Special:** Automation - Maskinbetjäning

### nr.3

**Temanummer:** Mätteknik och Kontrollutrustning  
**Mässnummer Elmia Jönköping**  
**Special:** 3D-print - Additiv tillverkning

### nr.4

**Temanummer:** Plåtbearbetning / Formning  
Verktyg, Maskiner, Mjukvaror och Hantering,  
Svetsning och Sammanfogning  
**Special:** Mässa - Control Stuttgart,  
Mässa - Elmia Jönköping

### nr.5

**Temanummer:** Kapning - Sågning och Hantering  
Maskiner och Verktyg  
**Special:** Skärvätskor och arbetsmiljö

### nr.6

**Temanummer:**  
CAD/CAM - Konstruktion och datorstyrd  
produktion - IT  
**Special:** 3D-print - Additiv tillverkning

### nr.7

**Temanummer:** Plåtbearbetning / Formning  
Verktyg, Maskiner, Mjukvaror och Hantering,  
Svetsning och Sammanfogning,  
Automation-Maskinbetjäning  
**Special:** Mätteknik och Kontrollutrustning

### nr.8

**Temanummer:** Skärande bearbetning  
Multifunktionmaskiner och verktyg  
**Special:** Mässa - EuroBlech Hannover

### nr.9

**Temanummer:** Skärande bearbetning  
HSC, HSM, High Speed Production  
och 5-axliga bearbetningsmetoder  
**Special:** Mässa - Jimtof Tokyo

## Äntligen en tekniktidning för alla i produktionen!

### Utgivningsplan 2016

2016	Materialdag	Utgivningsdag
nr.1	4/2	12/2
nr.2	3/3	18/3
nr.3	8/4	20/4
nr.4	19/5	27/5
nr.5	3/6	16/6
nr.6	2/9	14/9
nr.7	6/10	18/10
nr.8	3/11	15/11
nr.9	2/12	14/12

## Nu 14:e året på marknaden!

### Annonsprislista

Annonspriset gäller mot text och inkluderar alltid 4-färg.  
Alla priser exkl. moms.

Format	Storlek (mm)	Pris
Uppslag	522x366	22.000:-
1/1-sida	246x366	12.900:-
1/2-sida	246x180 eller 120x366	7.600:-
1/4-sida	120x180	4.500:-
1/8-sida	120x86	2.500:-

### Annons med extra uppmärksamhet

2:a Omslag	246x366	19.000:-
3:e Omslag	246x366	15.000:-
4:e Omslag	246x340	17.000:-

Annonsmoduler efter text 52x48mm sv  
1200:-

### Rabatter

Samtidig beställning	4 införanden	10%
	9 införanden	20%

### Reklamationer

Högst annonskostnaden

Mer information om tidningen hittar du på:  
[www.mekpoint.se](http://www.mekpoint.se)