



Allmänna och tekniska upplysningar

Upplaga

8.500 exemplar per utgåva.
Digital upplaga 3000 per månad.

Mottagare

Maskinoperatörer, produktionstekniker, beredare och ställare i svensk verkstadsindustri, samt till industrihögskolor och till olika former av verkstads-utbildningar.

Kontaktperson

Försäljning, Ulf Samuelsson
Mobil: 0702-65 35 65
E-post: info@mekpoint.com

Ansvarig utgivare

Ulf Samuelsson
Mons Media AB
Södra Näsvägen 77
432 54 Varberg



Digitala medier är på frammarsch och marknadsföring på internet är inget nytt men relativt utvecklat inom industrin. Informationsplatsen mekpoint.se är en väletablerad portal sedan 20 år tillbaka och här finns det unika värden i att marknadsföra sig. Kontakta Ulf Samuelsson på info@mekpoint.com

Format

Tidningens format är 276 x 394 mm.
Satsyta: 246 x 366 mm.
Spaltbredd: 57,75
Rastertäthet: sv/vitt & färg, 85-100 linjer/tum
Tryck: Rulloffset

Annonsmaterial

Digitalt material med utskrift. Allt digitalt material skall vara anpassat för dagstidning samt överensstämma med Tidningsutgivarnas (TU) normer. För information se [www.dagspress.se] Vårt tryckeri V-TAB AB [www.v-tab.se] lämnar gärna information om de digitala förutsättningarna.

Annons och materialadress

ATT: Madelene Joelsson Farkas
Ulvid AB
Vildvinsvägen 30
722 45 Västerås
E-post: maskinoperatoren@ulvid.se
FTP: ftp1.v-tab.se
Användare: sidorbak | Lösenord: sidorbak

Utgivningsplan och Prislista 2020



Nu även på
läsplatta och
i din mobil!

Tidningen – FÖR EFFEKTIVARE TILLVERKNING
MASKINOPERATÖREN
LÄSNING FÖR PRODUKTIONSTEKNIKER OCH OPERATÖRER

Sedan starten 2002 då Tidningen Maskinoperatören presenterades på Tekniska Mässan har det gått bra för tidningen. De två första åren var tuffa men sedan 2005 har vi haft en tillväxt på 100 % varje år fram till 2008. Tidningen klarade finanskrisen på ett bra sätt och 2010 blev ett bra år med mycket intressant redaktionellt material och bra annonsering. Tidningsarbetet från 2011 och fram till idag har präglats av ett ökat intresse dels från annonsörerna men också att det redaktionella flödet ökar och idag är vi i "pole position" när det gäller redaktionellt material. Under de senaste åren har vi sett en mycket positiv utveckling för tidningen och vi är nu ledande tidningen i Sverige när det gäller att presentera redaktionellt material. Konjunkturer ser mycket bra ut för 2018 och vi ser en ökad försäljning till våra kunder. Ytterligare resurser läggs på det redaktionella arbetet under 2019 och 2020

I tidningens affärsidé ligger ett stort fokus på det redaktionella materialet som skall spegla ny teknik och produktionen i stort. Marknadens analys av tidningen är att svenska verkstäders viktigaste spelare – maskinoperatörer och produktionstekniker fått ett eget media där man känner igen sig och kan förmedla produktionsteknik från den egna miljön. Tidningen Maskinoperatören är uppstickaren i mediebranschen och vi växer vidare mot nya mål, inte att bli störst men bäst.



Läsarna gör tummen upp för Maskinoperatören och det gör annonsörerna med!

Mediaplan, numren du inte får missa!

nr.1

Temanummer: Plåtbearbetning Formning
Verktyg, Maskiner, Mjukvaror och Hantering,
Svetsning och Sammanfogning - Automation
Maskinbetjäning

Special: CAD/CAM - Konstruktion och datorstyrd produktion - IT i verkstan

nr.2

Temanummer: Skärande bearbetning
Multifunktionmaskiner och verktyg

Special: Automation - Digitalisering, IT i verkstan - Robotik

nr.3

Temanummer: Slipning - maskiner, teknik, verktyg

Mässa: På grund av Coronavirusets stora påverkan på vår bransch planerar vi att göra ett nummer av tre.

Rapport: Det betyder att vi gör ett nummer i maj som kommer att heta nr 3-4-5.

Tematidning: Tidningen kommer att innehålla tema plåt, tema mätteknik och tema arbetsmiljö och mycket mer.

Special: Sista materialdag blir den 26 maj med utgivning v 23.

nr.4: **Temanummer:** Arbetsmiljö - skärvätskor, luftrening och ergonomi

nr.6

Temanummer: Mätteknik och Kontrollutrustning, CAD/CAM - Konstruktion och datorstyrd produktion - IT i verkstan

Special: Tjejer i produktionen

Mässa: AMB Stuttgart

nr.7

Temanummer: Skärande bearbetning
Multifunktionmaskiner och verktyg.
Skärvätskor och arbetsmiljö

Special: Gnistning/EDM - maskiner, metoder och material

Rapport: AMB Stuttgart

Mässa: EuroBlech Hannover

nr.8

Temanummer: Plåtbearbetning Formning
Verktyg, Maskiner, Mjukvaror och Hantering,
Svetsning och Sammanfogning, Automation,
Maskinbetjäning

Rapport: EuroBlech Hannover

Special: Arbetsmiljö och Skärvätskor

nr.9

Temanummer: Skärande bearbetning
High Speed Production
och 5-axliga bearbetningsmetoder

Special: AM - 3D-print - Automation
Digitalisering, IT i verkstan

Äntligen en tekniktidning för alla i produktionen!

Utgivningsplan 2020

2020	Materialdag	Utgivningsdag
nr.1	5/2	13/2
nr.2	5/3	17/3
nr.3	8/4	21/4
nr.4	19/5	26/5
nr.5	10/6	18/6
nr.6	3/9	10/9
nr.7	6/10	13/10
nr.8	4/11	11/11
nr.9	3/12	10/12

Annonsprislista

Annonspriset gäller mot text och inkluderar alltid 4-färg.
Alla priser exkl. moms.

Format	Storlek (mm)	Pris
Uppslag	522x366	24.000:-
1/1-sida	246x366	13.500:-
1/2-sida	246x180 eller 120x366	8.400:-
1/4-sida	120x180	4.800:-
1/8-sida	120x86	2.500:-

Annons med extra uppmärksamhet

2:a Omslag	246x366	19.000:-
3:e Omslag	246x366	15.000:-
4:e Omslag	246x340	17.000:-

Annonsmoduler efter text 52x48mm sv
1200:-

Rabatter

Samtidig beställning	4 införanden	10%
	9 införanden	20%

Reklamationer

Högst annonskostnaden

Mer information om tidningen hittar du på:
www.mekpoint.se

Tidningen – FÖR EFFEKTIVARE TILLVERKNING
MASKINOPERATÖREN
LÄSNING FÖR PRODUKTIONSTEKNIKER OCH OPERATÖRER